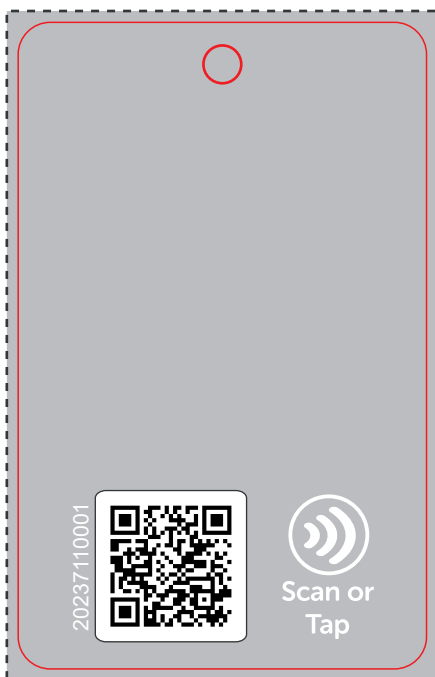
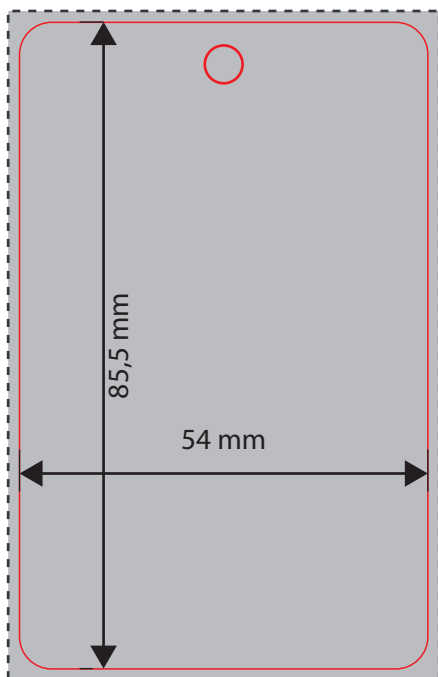


Luggage Tag (Metallschleife ebenfalls enthalten)



Empfehlung:

Für die Rückseite empfehlen wir einen englischen (internationale Reisen) Aufruf zur Kontaktaufnahme.

Fühlen Sie sich trotzdem frei diesen nach Ihren Vorstellungen zu gestalten.

Wichtig: Bitte halten Sie einen mind. 18x18mm große Fläche für den QR Code inkl. 2mm Umrandung vor.

 Beschnittzugabe

 Stanzkontur

 Motivfläche

Hinweise zum Designen des RFID-Blockers

Auflösung: 1:1 Darstellung von Fotos, Bildern und Grafiken mit 300dpi in CMYK

Schriften: vollständig in Pfade / Kurven umwandeln

Digitaldruck: CMYK (4c)

Beschnittzugabe: Umlaufend 2mm (wie oben angezeigt)

Dateiformat: .ai oder .pdf x4

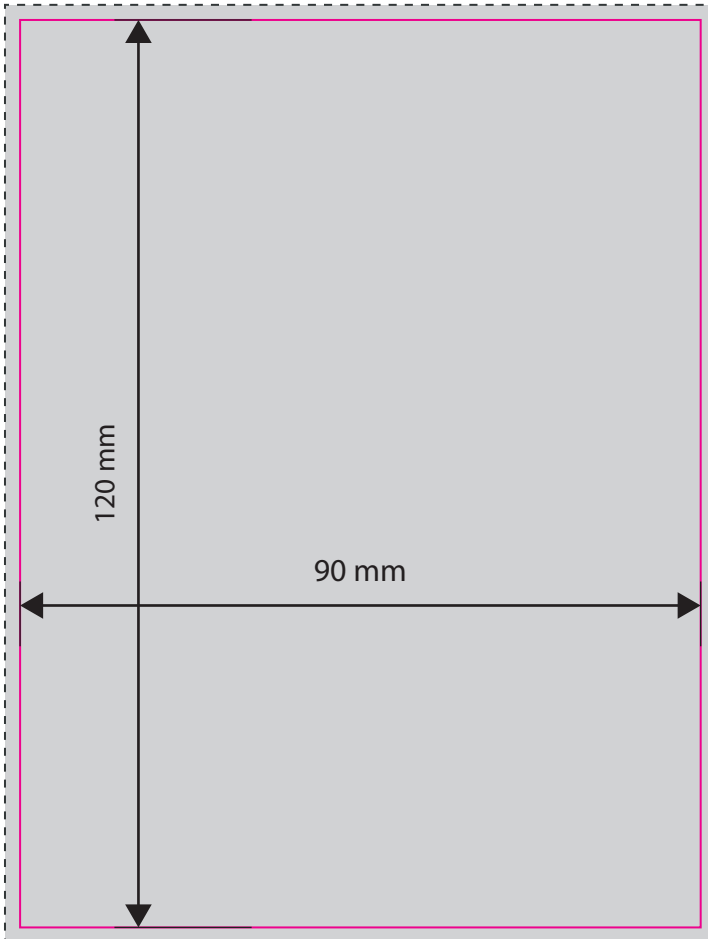
Freiformen: Möglich gegen Aufpreis - bitte melden

Rückseite: Bitte Platz für QR Code vorsehen (mind. 16x16mm) + Text (damit im Verlustfall klar ist, was zu tun ist)

Verpackung Option A

zusammen mit Beilageflyer in
transparentem OPP Beutel

Luggage Tag wird zusammen mit der Beilagekarte in einem transparenten Poly-Beutel verpackt



Vorderseite



Rückseite

○ Beschnittzugabe ○ Stanzkontur ● Motivfläche

Hinweise zum Designen der Beilagekarte

Auflösung: 1:1 Darstellung von Fotos, Bildern und Grafiken mit 300dpi in CMYK

Schriften: vollständig in Pfade / Kurven umwandeln

Digitaldruck: CMYK (4c)

Beschnittzugabe: Umlaufend 2mm (wie oben angezeigt)

Vorderseite: Freie Gestaltung

Rückseite: Freie Gestaltung - aber Empfehlung Informationen für den Kunden zur Einrichtung & Nutzung bestehen lassen

Empfehlung:

Für die Rückseite empfehlen wir den Hinweis, dass der Verlustschutz mit dem ersten Scan des QR Codes kostenlos aktiviert wird.

Fühlen Sie sich gerne frei diesen nach Ihren Vorstellungen zu gestalten und zu ändern..

Das Design der Landingpage wird während der Registrierung & bei jedem QR-Scan sichtbar

Ihre Individualisierungs-Optionen:

1. Logo



2. Primary Color



3. Secondary Color



4. CTA-Button

„CALL-TO-ACTION“

5. CTA-Link

<https://shop.hiddencontact.com/>



Anmerkung:

Falls Sie die Web-App nicht gebrandet haben möchten, ist das kein Problem - lassen Sie die Angaben einfach weg & wir wenden das hiddencontact Standard-Design an mit unserem Logo.

Da jeder QR-Code von hiddencontact im Schnitt allerdings 2,5 Mal gescannt wird ist dies ein super Werbeplatz für Sie & Ihr Angebot.

Hinweise zum Designen der Landingpage

Logo: Logo am besten als SVG, Al. Notfalls PNG mit mind. 300 ppi

Call-To-Action+ Link: Hier kann ihr Angebot, Terminbuchungsseiten, Bestellseiten, Online-Shops oder Informationsmaterial per CTA + Link bereitgestellt werden

Colors: Bitte in HEX angeben