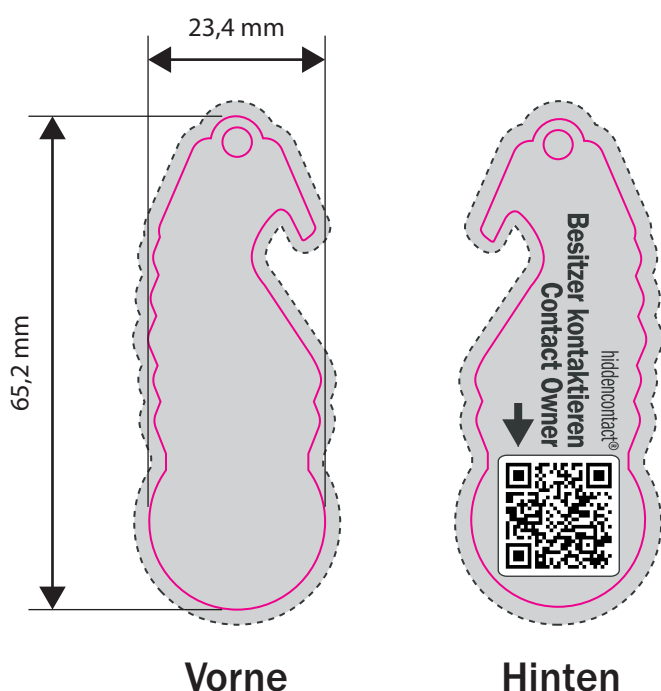


Flaschenöffner x Einkaufswagenlöser x Verlustschutz



Empfehlung:

Für die Rückseite empfehlen wir in Deutsch & Englisch unseren Aufruf zur Kontaktaufnahme zu belassen.

Fühlen Sie sich trotzdem frei diesen nach Ihren Vorstellungen zu gestalten.

Wichtig: Bitte halten Sie einen mind. 16x16mm große Fläche für den QR Code zuzüglich ca. 2mm Umrandung vor.

○ Beschnittzugabe

○ Stanzkontur

● Motivfläche

Hinweise zum Designen des Schlüsselanhängers

Auflösung: 1:1 Darstellung von Fotos, Bildern und Grafiken mit 300dpi in CMYK

Schriften: vollständig in Pfade / Kurven umwandeln

Digitaldruck: CMYK (4c)

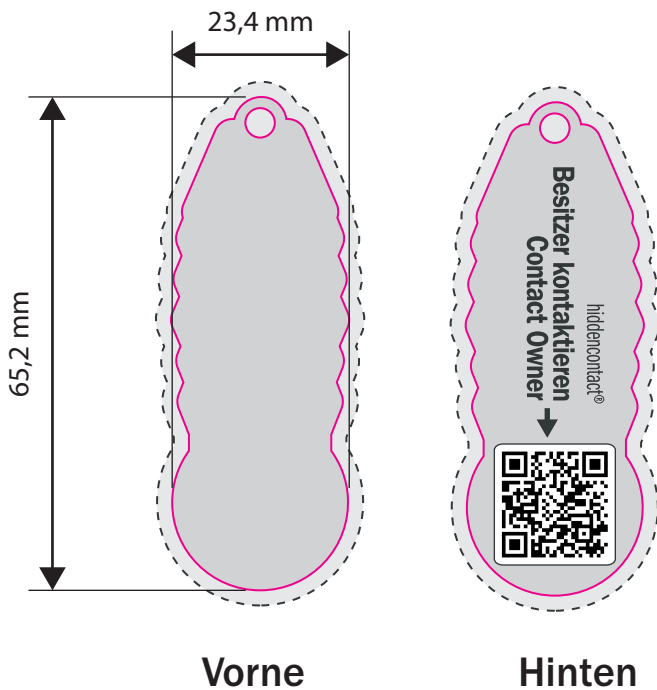
Beschnittzugabe: Umlaufend 2mm (wie oben angezeichnet)

Dateiformat: .ai oder .pdf x4

Freiformen: Möglich gegen Aufpreis - bitte melden

Rückseite: Bitte Platz für QR Code vorsehen (mind. 16x16mm) + Text (damit im Verlustfall klar ist, was zu tun ist)

Einkaufswagenlöser x Verlustschutz



Empfehlung:

Für die Rückseite empfehlen wir in Deutsch & Englisch unseren Aufruf zur Kontaktaufnahme zu belassen.

Fühlen Sie sich trotzdem frei diesen nach Ihren Vorstellungen zu gestalten.

Wichtig: Bitte halten Sie einen mind. 15x15mm große Fläche für den QR Code zuzüglich ca. 2mm Umrandung mit weißem Hintergrund.

○ Beschnittzugabe ○ Stanzkontur ● Motivfläche

Hinweise zum Designen des Schlüsselanhängers

Auflösung: 1:1 Darstellung von Fotos, Bildern und Grafiken mit 300dpi in CMYK

Schriften: vollständig in Pfade / Kurven umwandeln

Digitaldruck: CMYK (4c)

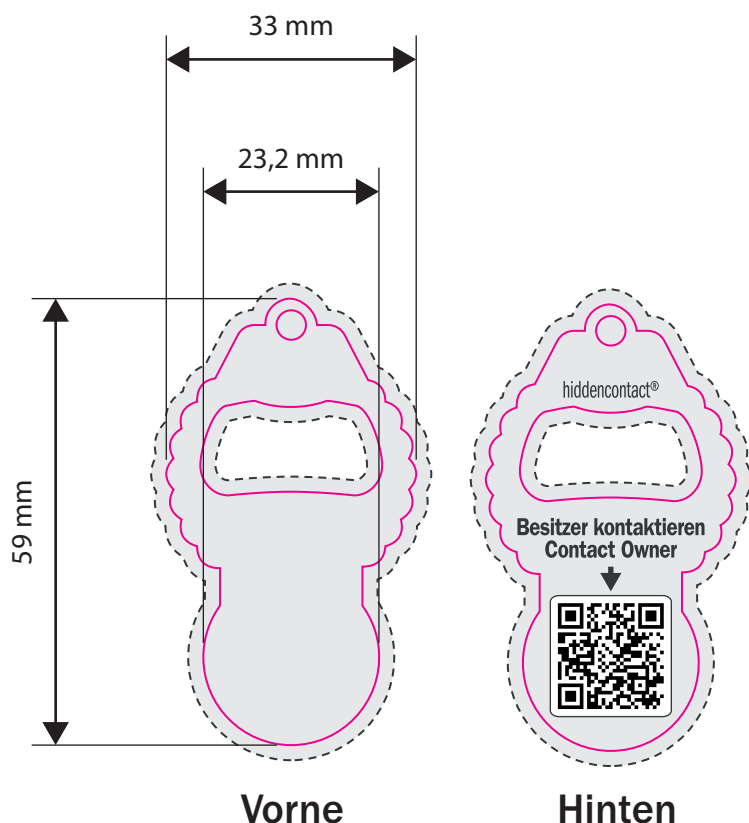
Beschnittzugabe: Umlaufend 2mm (wie oben angezeichnet)

Dateiformat: .ai oder .pdf x4

Freiformen: Möglich gegen Aufpreis - bitte melden

Rückseite: Bitte Platz für QR Code vorsehen (mind. 16x16mm) + Text (damit im Verlustfall klar ist, was zu tun ist)

Flaschenöffner x Einkaufswagenlöser x Verlustschutz



Empfehlung:

Für die Rückseite empfehlen wir in Deutsch & Englisch unseren Aufruf zur Kontaktaufnahme zu belassen.

Fühlen Sie sich trotzdem frei diesen nach Ihren Vorstellungen zu gestalten.

Wichtig: Bitte halten Sie einen mind. 15x15mm große Fläche für den QR Code zuzüglich ca. 2mm Umrandung mit weißem Hintergrund.

○ Beschnittzugabe ○ Stanzkontur ● Motivfläche

Hinweise zum Designen des Schlüsselanhängers

Auflösung: 1:1 Darstellung von Fotos, Bildern und Grafiken mit 300dpi in CMYK

Schriften: vollständig in Pfade / Kurven umwandeln

Digitaldruck: CMYK (4c)

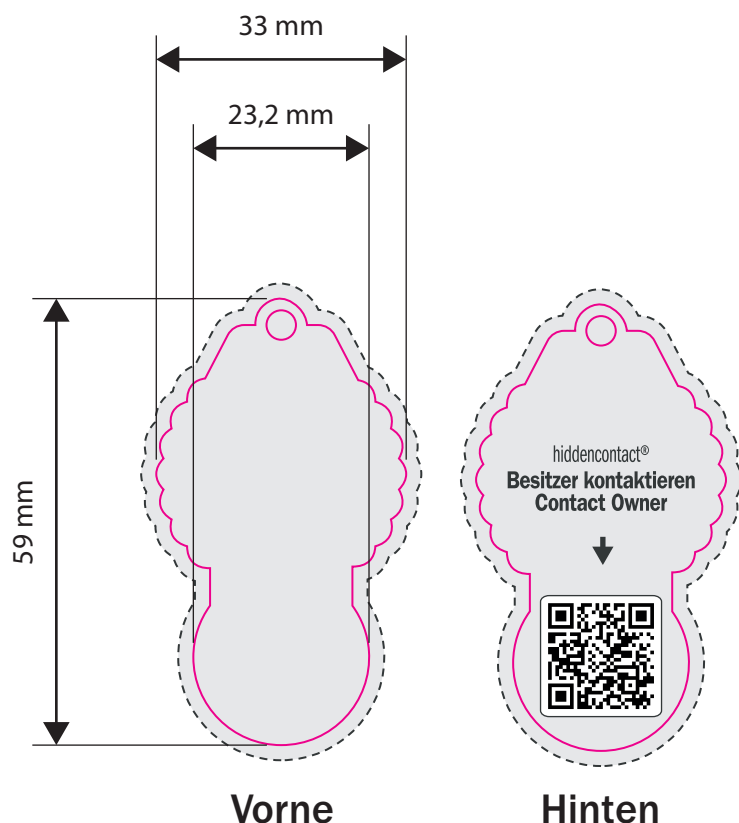
Beschnittzugabe: Umlaufend 2mm (wie oben angezeichnet)

Dateiformat: .ai oder .pdf x4

Freiformen: Möglich gegen Aufpreis - bitte melden

Rückseite: Bitte Platz für QR Code vorsehen (mind. 16x16mm) + Text (damit im Verlustfall klar ist, was zu tun ist)

Einkaufswagenlöser x Verlustschutz



Empfehlung:

Für die Rückseite empfehlen wir in Deutsch & Englisch unseren Aufruf zur Kontaktaufnahme zu belassen.

Fühlen Sie sich trotzdem frei diesen nach Ihren Vorstellungen zu gestalten.

Wichtig: Bitte halten Sie einen mind. 15x15mm große Fläche für den QR Code zuzüglich ca. 2mm Umrandung mit weißem Hintergrund.

○ Beschnittzugabe

○ Stanzkontur

● Motivfläche

Hinweise zum Designen des Schlüsselanhängers

Auflösung: 1:1 Darstellung von Fotos, Bildern und Grafiken mit 300dpi in CMYK

Schriften: vollständig in Pfade / Kurven umwandeln

Digitaldruck: CMYK (4c)

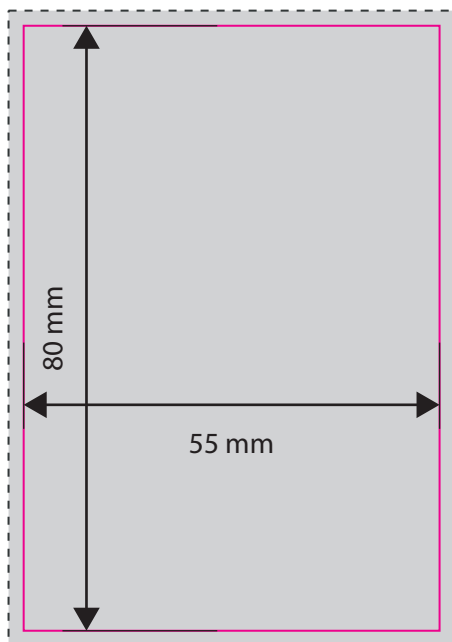
Beschnittzugabe: Umlaufend 2mm (wie oben angezeigt)

Dateiformat: .ai oder .pdf x4

Freiformen: Möglich gegen Aufpreis - bitte melden

Rückseite: Bitte Platz für QR Code vorsehen (mind. 16x16mm) + Text (damit im Verlustfall klar ist, was zu tun ist)

Jeder Anhänger wird zusammen mit der Beilagekarte in einem transparenten Poly-Beutel verpackt



Vorne



Hinten

Empfehlung:

Für die Rückseite empfehlen wir unsere Anleitung zu belassen.

Fühlen Sie sich trotzdem frei diesen nach Ihren Vorstellungen zu gestalten und zu ändern..



Beschnittzugabe



Stanzkontur



Motivfläche

Hinweise zum Designen der Beilagekarte

Jeder Anhänger wird zusammen mit einer 5,5x8cm großen Beilagekarte in einen durchsichtigen Polybeutel gepackt - direkt verschenkfertig

Auflösung: 1:1 Darstellung von Fotos, Bildern und Grafiken mit 300dpi in CMYK

Schriften: vollständig in Pfade / Kurven umwandeln

Digitaldruck: CMYK (4c)

Beschnittzugabe: Umlaufend 2mm (wie oben angezeichnet)

Vorderseite: Freie Gestaltung

Rückseite: Freie Gestaltung - aber Empfehlung Informationen für den Kunden zur Einrichtung & Nutzung bestehen lassen

Das Design der Landingpage wird während der Registrierung & bei jedem QR-Scan sichtbar

Ihre Individualisierungs-Optionen:

1. Logo



2. Primary Color



3. Secondary Color



4. CTA-Button

„CALL-TO-ACTION“

5. CTA-Link

<https://shop.hiddencontact.com/>



Anmerkung:

Falls Sie die Web-App nicht gebrandet haben möchten, ist das kein Problem - lassen Sie die Angaben einfach weg & wir wenden das hiddencontact Standard-Design an mit unserem Logo.

Da jeder QR-Code von hiddencontact im Schnitt allerdings 2,5 Mal gescannt wird ist dies ein super Werbeplatz für Sie & Ihr Angebot.

Hinweise zum Designen der Landingpage

Logo: Logo am besten als SVG, Al. Notfalls PNG mit mind. 300 ppi

Call-To-Action+ Link: Hier kann ihr Angebot, Terminbuchungsseiten, Bestellseiten, Online-Shops oder Informationsmaterial per CTA + Link bereitgestellt werden

Colors: Bitte in HEX angeben